

Приложение 1
к Инструкции о порядке
проведения конкурса
«Лучшие товары Республики
Беларусь»
(в редакции постановления
Государственного комитета
по стандартизации
Республики Беларусь
28.03.2025 № 37)

Форма

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе «Лучшие товары Республики Беларусь»

В секретариат областной конкурсной комиссии «Лучшие товары Республики Беларусь» от _____

_____ (полное наименование юридического лица, фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) физического лица)

Прошу включить _____ (полное (ые) наименование (я) вида (ов) заявляемого (ых) товара (ов))

_____ в число участников конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь» _____ года в номинации _____

Место нахождения юридического лица (место жительства физического лица), почтовый адрес и контактный телефон _____

Руководитель _____ (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется), должность служащего, контактный телефон, адрес электронной почты)

Контактное лицо _____ (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется), должность служащего, контактный телефон, адрес электронной почты)

Приложение: документы, указанные в части первой пункта 14 Инструкции о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь», утвержденной постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 20 декабря 2022 г. № 121 (перечислить).

(должность служащего руководителя юридического лица,
фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)*)

(подпись)

* Для физических лиц указывается фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется).

Приложение 2
к Инструкции о порядке
проведения конкурса
«Лучшие товары Республики
Беларусь»
(в редакции постановления
Государственного комитета
по стандартизации
Республики Беларусь
28.03.2025 № 37)

Анкета-характеристика для продовольственных товаров

Полное наименование одного вида продукции в соответствии с техническим нормативным правовым актом	
---	--

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
1. Производственно-технологический блок		
1.1. Длительность выпуска заявленной продукции	Более 10 лет	
	От 5 до 10 лет	
	От 3 до 5 лет	
	От 1 года до 3 лет	
	До 1 года	
1.2. Серийность заявленной продукции	Массовое производство	
	Серийное производство	
	Мелкосерийное производство	
1.3. Оценка качества заявленной продукции в сравнении с лучшим отечественным и (или) зарубежным аналогом*	Выше	
	На уровне	
	Приближается к лучшему аналогу	
	Аналог отсутствует	
1.4. Наличие на заявленную продукцию сертификата соответствия, декларации о соответствии	Требуется и имеется (копию приложить)	
	Не требуется, но имеется	
	Оформляется	
	Не требуется	
1.5. Наличие на заявленную продукцию зарубежного сертификата соответствия	Имеется (копию приложить)	
	Отсутствует	
1.6. Соответствие требованиям технических регламентов (копию приложить)	Свидетельство о государственной регистрации специализированной пищевой продукции	
	Свидетельство о государственной регистрации пищевой продукции нового вида	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
	Ветеринарный сертификат	
	Декларация о соответствии продукции	
1.7. Прогрессивность форм и методов менеджмента качества*	Лауреат Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества (указать год)	
	Система менеджмента сертифицирована в Национальной системе подтверждения соответствия (копию сертификата соответствия приложить)	
	Система менеджмента сертифицирована в международной системе (копию сертификата соответствия приложить)	
	Система менеджмента внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении приложить)	
	Испытания заявленной продукции проводятся в аккредитованных испытательных центрах (лабораториях)	
	Испытания заявленной продукции проводятся специальной структурой у производителя	
	Осуществляется самоконтроль	
1.8. Новизна технологического процесса, используемого при изготовлении заявленной продукции*	Уникальный, не имеющий аналогов	
	Новый для республики	
	Новый для производителя	
	Традиционный для производителя	
1.9. Используемые сырье и материалы для производства заявленной продукции (приложить список производителей и указать процентное соотношение)*	Отечественные	
	Отечественные и зарубежные	
	Зарубежные	
1.10. Используемые упаковка и тара для продукции (приложить список производителей и указать процентное соотношение)*	Отечественные	
	Отечественные и зарубежные	
	Зарубежные	
1.11. Износ технологического оборудования	Меньше 10 %	
	От 10 до 20 %	
	От 20 до 50 %	
	50 % и более	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
2. Социальный блок		
2.1. Социальная значимость заявленной продукции*	Не вредит здоровью взрослых	
	Не вредит здоровью детей	
2.2. Среднемесячная заработная плата работника основного производства, белорусских рублей	20 г.	
	20 г.	
	6 месяцев 20 г. (прошлого года)	
	6 месяцев 20 г. (текущего года)	
2.3. Благотворительная деятельность производителя*	Участие в восстановлении и благоустройстве объектов культуры	
	Помощь больницам, школам, благотворительным фондам	
	Другое	
3. Блок безопасности		
3.1. Наличие свидетельства о государственной регистрации на заявленную продукцию	Имеется (копию приложить)	
	Отсутствует, но требуется	
	Не требуется	
3.2. Наличие паспорта безопасности (для веществ и материалов), санитарно-эпидемиологического заключения	Имеется (копию приложить)	
	Отсутствует, но требуется	
	Не требуется	
3.3. Наличие контроля по содержанию генетически модифицированных организмов (далее – ГМО)*	Содержание ГМО не превышает 0,9 %	
	Содержание ГМО 0 %	
	Контроль не проводится	
	Имеется маркировка	
	Маркировка отсутствует	
3.4. Наличие сертификата соответствия органической продукции и производств	Имеется (копию приложить)	
	Отсутствует	
3.5. Наличие сертификата на право маркировки знаком «Натуральный продукт»	Имеется (копию приложить)	
	Отсутствует	
3.6. Наличие системы менеджмента окружающей среды	Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить)	
	Внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении приложить)	
	Отсутствует	
3.7. Наличие экологического паспорта предприятия	Имеется (копию титульного листа приложить)	
	Отсутствует	
3.8. Влияние производителя на окружающую среду*	Улучшает	
	Не влияет	
	Ухудшает	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
3.9. Применение в упаковке продукции биоразлагаемых материалов или материалов, подлежащих переработке в Республике Беларусь	Применяется биоразлагаемая упаковка	
	Упаковка полностью подлежит повторной переработке	
	Упаковка из вторичного сырья	
	Упаковка подлежит переработке частично	
3.10. Утилизация отходов, сбросов, пригодных для вторичного применения	Осуществляется у производителя полностью	
	Осуществляется у производителя частично	
	Отходы реализуются или передаются для утилизации в другие организации	
3.11. Уничтожение (захоронение) опасных отходов, сбросов, выбросов (при их наличии)	На специальных полигонах по утвержденным документам	
	У производителя Отсутствуют	
3.12. Наличие системы менеджмента здоровья и безопасности при профессиональной деятельности	Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить)	
	Внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении приложить)	
	Отсутствует	
4. Энергосбережение		
4.1. Наличие системы энергетического менеджмента	Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить)	
	Внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении приложить)	
	Отсутствует	
4.2. Показатель по энергосбережению*	Планируется и выполняется	
	Планируется, но не выполняется	
	Не планируется	
4.3. Мероприятия по энергосбережению	Проводятся	
	Не проводятся	
4.4. Удельная энергоемкость производства единицы заявленной продукции*	Определяется техническим нормативным правовым актом и снижается	
	Не определяется техническим нормативным правовым актом, но снижается	
	Не считается	
5. Товарно-финансовый блок		
	20 г.	
	20 г.	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
5.1. Объем выпуска заявленной продукции, тысяч белорусских рублей	20__ г.	
	6 месяцев 20__ г. (прошлого года)	
	6 месяцев 20__ г. (текущего года)	
5.2. Заявленная продукция реализуется на рынках (приложить перечень основных потребителей и отзывы о качестве продукции за последние 3 года)*	Зарубежных стран	
	Стран Содружества Независимых Государств	
	Республики Беларусь	
5.3. Спрос на заявленную продукцию	Опережает предложение	
	Совпадает с предложением	
	Ниже предложения	
6. Нормативно-метрологический блок		
6.1. Статус технического нормативного правового акта на заявленную продукцию	Государственный стандарт	
	Межгосударственный стандарт	
	Технические условия	
6.2. Наличие каталожного листа продукции	Имеется (копию приложить)	
	Оформляется	
	Отсутствует	
6.3. Наличие лицензий, патентов и других документов, подтверждающих новизну продукции (при наличии приложить)	Лицензия отечественная	
	Лицензия зарубежная	
	Авторское свидетельство (Республики Беларусь)	
	Патент (Республики Беларусь, другой страны)	
6.4. Состояние средств измерений (далее – СИ)	Наличие аттестата аккредитации на право проведения поверки или калибровки СИ	
	Наличие достаточного для проведения контроля и приемки продукции по всем необходимым характеристикам фонда СИ в соответствии с законодательством об обеспечении единства измерений	
	Недостаточная обеспеченность средствами измерения для проведения контроля и приемки продукции по всем необходимым характеристикам	
7. Информационно-рекламный блок		
7.1. Наличие достаточной информации для потребителей (технические документы: товарно-сопроводительные и эксплуатационные, листок-	Имеется (копию приложить)	
	Не требуется	
	Оформляется	
	Отсутствует, но требуется	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
вкладыш, инструкция, этикетка, ярлык и другие)		
7.2. Наличие идентификационного знака производителя	Товарный знак (изображение приложить)	
	Торговая марка (изображение приложить)	
	Логотип (изображение приложить)	
	Отсутствует	
7.3. Наличие штрих-кода	Есть (копию приложить)	
	Нет	
7.4. Заявленная продукция имеет награды выставок*	Республиканских	
	Зарубежных	
	Не имеет	
7.5. Заявленная продукция имеет награды конкурсов*	Республиканских	
	Зарубежных	
	Не имеет	
7.6. Уровень рекламного сопровождения*	Есть рекламная стратегия	
	Есть годовой рекламный план	
	Проводятся периодические рекламные акции	
	Реклама не проводится	

Анкету-характеристику заполнил (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) (полностью), должность служащего)	Телефон (с указанием кода города)	E-mail

Согласование

Наименование подразделения или службы организации (отделы качества, рекламы и маркетинга, главный технолог и другие)	Подпись руководителя

(должность служащего руководителя юридического лица, фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)**)

(подпись)

* Комментарии даются в произвольной форме с подтверждением при необходимости копиями документов.

** Для физических лиц указывается фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется).

Приложение 3
 к Инструкции о порядке
 проведения конкурса
 «Лучшие товары Республики
 Беларусь»
 (в редакции постановления
 Государственного комитета
 по стандартизации
 Республики Беларусь
 28.03.2025 № 37)

**Анкета-характеристика для промышленных товаров для населения и
 изделий народных промыслов, продукции производственно-
 технического назначения**

Полное наименование одного вида продукции в соответствии с техническим нормативным правовым актом	
---	--

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
1. Производственно-технологический блок		
1.1. Длительность выпуска заявленной продукции	Более 10 лет	
	От 5 до 10 лет	
	От 3 до 5 лет	
	От 1 года до 3 лет	
	До 1 года	
1.2. Серийность заявленной продукции	Массовое производство	
	Серийное производство	
	Мелкосерийное производство	
	Единичные образцы	
1.3. Оценка качества заявленной продукции в сравнении с лучшим отечественным и (или) зарубежным аналогом*	Выше	
	На уровне	
	Приближается к лучшему аналогу	
	Аналог отсутствует	
1.4. Наличие на заявленную продукцию сертификата соответствия, декларации о соответствии*	Требуется и имеется (копию приложить)	
	Не требуется, но имеется	
	Оформляется	
	Не требуется	
1.5. Наличие на заявленную продукцию зарубежного сертификата соответствия	Имеется (копию приложить)	
	Отсутствует	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
1.6. Соответствие требованиям технических регламентов (копию приложить)	Сертификат соответствия	
	Декларация о соответствии	
1.7. Прогрессивность форм и методов менеджмента качества*	Лауреат Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества (указать год)	
	Система менеджмента сертифицирована в Национальной системе подтверждения соответствия (копию сертификата соответствия приложить)	
	Система менеджмента сертифицирована в международной системе (копию сертификата соответствия приложить)	
	Система менеджмента внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении приложить)	
	Испытания заявленной продукции проводятся в аккредитованных испытательных центрах (лабораториях)	
	Испытания заявленной продукции проводятся специальной структурой у производителя	
	Осуществляется самоконтроль	
1.8. Новизна технологического процесса, используемого при изготовлении заявленной продукции*	Уникальный, не имеющий аналогов	
	Новый для республики	
	Новый для производителя	
	Традиционный для производителя	
1.9. Используемые сырье, материалы и комплектующие для производства заявленной продукции (приложить список производителей и указать процентное соотношение)*	Отечественные	
	Отечественные и зарубежные	
	Зарубежные	
1.10. Используемые упаковка и тара для продукции (приложить список производителей и указать процентное соотношение)*	Отечественные	
	Отечественные и зарубежные	
	Зарубежные	
1.11. Износ технологического оборудования	Меньше 10 %	
	От 10 до 20 %	
	От 20 до 50 %	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
	50 % и более	
2. Социальный блок		
2.1. Социальная значимость заявленной продукции*	Не вредит здоровью людей	
	Улучшает здоровье людей	
	Улучшает быт людей	
	Улучшает условия труда, в том числе их безопасность	
2.2. Среднемесячная заработная плата работника основного производства, белорусских рублей	20 __ г.	
	20 __ г.	
	6 месяцев 20 __ г. (прошлого года)	
	6 месяцев 20 __ г. (текущего года)	
2.3. Благотворительная деятельность производителя*	Участие в восстановлении и благоустройстве объектов культуры	
	Помощь больницам, школам, благотворительным фондам	
	Другое	
3. Блок безопасности		
3.1. Наличие свидетельства о государственной регистрации на заявленную продукцию	Имеется (копию приложить)	
	Отсутствует, но требуется	
	Не требуется	
3.2. Наличие паспорта безопасности (для химической продукции), санитарно-эпидемиологического заключения	Имеется (копию приложить)	
	Отсутствует, но требуется	
	Не требуется	
3.3. Наличие системы менеджмента окружающей среды	Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить)	
	Внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении приложить)	
	Отсутствует	
3.4. Наличие экологического паспорта предприятия	Имеется (копию титульного листа приложить)	
	Отсутствует	
3.5. Влияние производителя на окружающую среду*	Улучшает	
	Не влияет	
	Ухудшает	
3.6. Утилизация отходов, сбросов, пригодных для вторичного применения	Осуществляется у производителя полностью	
	Осуществляется у производителя частично	
	Отходы реализуются или передаются для утилизации в другие организации	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
3.7. Уничтожение (захоронение) опасных отходов, сбросов, выбросов (при их наличии)	На специальных полигонах по утвержденным документам	
	У производителя	
	Отсутствуют	
3.8. Наличие системы менеджмента здоровья и безопасности при профессиональной деятельности	Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить)	
	Внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении приложить)	
	Отсутствует	
4. Энергосбережение		
4.1. Наличие системы энергетического менеджмента	Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить)	
	Внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении приложить)	
	Отсутствует	
4.2. Показатель по энергосбережению*	Планируется и выполняется	
	Планируется, но не выполняется	
	Не планируется	
4.3. Энергетическая эффективность (для электрических, энергопотребляющих устройств)*	Класс А и выше	
	Класс А	
	Класс В и ниже	
	Не определяется	
4.4. Мероприятия по энергосбережению	Проводятся	
	Не проводятся	
4.5. Удельная энергоемкость производства единицы заявленной продукции*	Определяется техническим нормативным правовым актом и снижается	
	Не определяется техническим нормативным правовым актом, но снижается	
	Не считается	
5. Товарно-финансовый блок		
5.1. Объем выпуска заявленной продукции, тысяч белорусских рублей	20 г.	
	20 г.	
	20 г.	
	6 месяцев 20 г. (прошлого года)	
	6 месяцев 20 г. (текущего года)	
5.2. Заявленная продукция реализуется на рынках (приложить перечень основных потребителей и отзывы	Зарубежных стран	
	Стран Содружества Независимых Государств	
	Республики Беларусь	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
о качестве продукции за последние 3 года)*		
5.3. Спрос на заявленную продукцию	Опережает предложение	
	Совпадает с предложением	
	Ниже предложения	
6. Нормативно-метрологический блок		
6.1. Статус технического нормативного правового акта на заявленную продукцию	Государственный стандарт	
	Межгосударственный стандарт	
	Технические условия	
6.2. Наличие каталожного листа продукции	Имеется (копию приложить)	
	Оформляется	
	Отсутствует	
6.3. Наличие лицензий, патентов и других документов, подтверждающих новизну продукции (при наличии приложить)	Лицензия отечественная	
	Лицензия зарубежная	
	Авторское свидетельство (Республики Беларусь)	
	Патент (Республики Беларусь, другой страны)	
6.4. Состояние средств измерений (далее – СИ)	Наличие аттестата аккредитации на право проведения поверки или калибровки СИ	
	Наличие достаточного для проведения контроля и приемки продукции по всем необходимым характеристикам фонда СИ в соответствии с законодательством об обеспечении единства измерений	
	Недостаточная обеспеченность средствами измерения для проведения контроля и приемки продукции по всем необходимым характеристикам	
7. Информационно-рекламный блок		
7.1. Наличие достаточной информации для потребителей (руководство по эксплуатации, паспорт, инструкция, этикетка, ярлык и другие)	Имеется (копию приложить)	
	Не требуется	
	Оформляется	
	Отсутствует, но требуется	
7.2. Наличие идентификационного знака производителя	Товарный знак (изображение приложить)	
	Торговая марка (изображение приложить)	
	Логотип (изображение приложить)	
	Отсутствует	
7.3. Наличие штрих-кода	Есть (копию приложить)	
	Нет	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
7.4. Заявленная продукция имеет награды выставок*	Республиканских	
	Зарубежных	
	Не имеет	
7.5. Заявленная продукция имеет награды конкурсов*	Республиканских	
	Зарубежных	
	Не имеет	
7.6. Уровень рекламного сопровождения*	Есть рекламная стратегия	
	Есть годовой рекламный план	
	Проводятся периодические рекламные акции	
	Реклама не проводится	

Анкету-характеристику заполнил (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) (полностью), должность служащего)	Телефон (с указанием кода города)	E-mail

Согласование

Наименование подразделения или службы организации (отделы качества, рекламы и маркетинга, главный технолог и другие)	Подпись руководителя

(должность служащего руководителя юридического лица, фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)**)

(подпись)

* Комментарии даются в произвольной форме с подтверждением при необходимости копиями документов.

** Для физических лиц указывается фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется).

Приложение 4
к Инструкции о порядке
проведения конкурса
«Лучшие товары Республики
Беларусь»
(в редакции постановления
Государственного комитета
по стандартизации
Республики Беларусь
28.03.2025 № 37)

Анкета-характеристика для услуг

Полное наименование одной услуги в соответствии с техническим нормативным правовым актом	
--	--

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
1. Производственно-технологический блок		
1.1. Длительность оказания (предоставления) услуги	Более 10 лет	
	От 5 до 10 лет	
	От 3 до 5 лет	
	От 1 года до 3 лет	
	До 1 года	
1.2. Оценка качества заявленных услуг*	Осуществляется оценка удовлетворенности потребителей	
	Услугами удовлетворены 80 % и более потребителей	
	Отсутствует информация об удовлетворенности потребителей	
1.3. Оценка качества заявленной услуги в сравнении с лучшим отечественным и (или) зарубежным аналогом*	Выше	
	На уровне	
	Приближается к лучшему аналогу	
	Аналог отсутствует	
1.4. Наличие на заявленную услугу отечественного сертификата соответствия	Требуется и имеется (копию приложить)	
	Не требуется, но имеется	
	Оформляется	
	Не требуется	
1.5. Наличие на заявленную услугу зарубежного сертификата соответствия	Имеется (копию приложить)	
	Отсутствует	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
1.6. Соответствие требованиям технических регламентов (копию приложить)	Сертификат соответствия	
	Декларация о соответствии	
	Не требуется	
1.7. Прогрессивность форм и методов менеджмента качества*	Лауреат Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества (указать год)	
	Система менеджмента сертифицирована в Национальной системе подтверждения соответствия (копию сертификата соответствия приложить)	
	Система менеджмента сертифицирована в международной системе (копию сертификата соответствия приложить)	
	Система менеджмента внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении приложить)	
	Контроль качества заявленной услуги проводится в аккредитованных испытательных центрах (лабораториях)	
	Контроль качества заявленной услуги проводится специальной структурой у производителя	
	Осуществляется самоконтроль	
1.8. Новизна технологического процесса, используемого при оказании заявленной услуги*	Уникальный, не имеющий аналогов	
	Новый для республики	
	Новый для производителя Традиционный для производителя	
1.9. Используемые сырье, материалы для оказания заявленной услуги (указать процентное соотношение)	Отечественные	
	Отечественные и зарубежные	
	Зарубежные	
1.10. Износ технологического оборудования (инструмента)	Меньше 10 %	
	От 10 до 20 %	
	От 20 до 50 %	
	50 % и более	
2. Социальный блок		
2.1. Социальная значимость заявленной услуги*	Не вредит здоровью людей	
	Улучшает здоровье людей	
	Улучшает быт людей	
	Улучшает условия труда, в том числе их безопасность	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
2.2. Среднемесячная заработная плата работника, белорусских рублей	20__ г.	
	20__ г.	
	6 месяцев 20__ г. (прошлого года)	
	6 месяцев 20__ г. (текущего года)	
2.3. Благотворительная деятельность*	Участие в восстановлении и благоустройстве объектов культуры	
	Помощь больницам, школам, благотворительным фондам	
	Другое	
3. Блок безопасности		
3.1. Обеспечение безопасности услуг для потребителя	Документ о безопасности услуги (копию приложить)	
	Политика в обеспечении безопасности услуги	
3.2. Наличие системы менеджмента окружающей среды	Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить)	
	Внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении приложить)	
	Отсутствует	
3.3. Наличие экологического паспорта предприятия	Имеется (копию титульного листа приложить)	
	Отсутствует	
3.4. Влияние на окружающую среду*	Улучшает	
	Не влияет	
	Ухудшает	
3.5. Утилизация отходов, сбросов, пригодных для вторичного применения	Осуществляется у производителя полностью	
	Осуществляется у производителя частично	
	Отходы реализуются или передаются для утилизации в другие организации	
3.6. Уничтожение (захоронение) опасных отходов, сбросов, выбросов (при их наличии)	На специальных полигонах по утвержденным документам	
	У производителя	
	Отсутствуют	
3.7. Наличие системы менеджмента здоровья и безопасности при профессиональной деятельности	Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить)	
	Внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении приложить)	
	Отсутствует	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
4. Энергосбережение		
4.1. Наличие системы энергетического менеджмента	Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить)	
	Внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении приложить)	
	Отсутствует	
4.2. Мероприятия по энергосбережению	Проводятся	
	Не проводятся	
4.3. Удельная энергоемкость оказания услуги*	Определяется техническим нормативным правовым актом и снижается	
	Не определяется техническим нормативным правовым актом, но снижается	
	Не считается	
5. Товарно-финансовый блок		
5.1. Объем оказания заявленной услуги, тысяч белорусских рублей	20__ г.	
	20__ г.	
	20__ г.	
	6 месяцев 20__ г. (прошлого года)	
	6 месяцев 20__ г. (текущего года)	
5.2. Заявленная услуга реализуется на рынках (приложить перечень основных потребителей и отзывы о качестве оказания услуг за последние 3 года)*	Зарубежных стран	
	Стран Содружества Независимых Государств	
	Республики Беларусь	
5.3. Спрос на заявленную услугу	Опережает предложение	
	Совпадает с предложением	
	Ниже предложения	
6. Нормативно-метрологический блок		
6.1. Статус технического нормативного правового акта на заявленную услугу	Государственный стандарт	
	Межгосударственный стандарт	
	Технические условия	
	Другое	
6.2. Наличие лицензий, патентов и других документов, подтверждающих новизну заявленной услуги (при наличии приложить)	Лицензия отечественная	
	Лицензия зарубежная	
	Авторское свидетельство (Республики Беларусь)	
	Патент (Республики Беларусь, другой страны)	

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
6.3. Состояние средств измерений (далее – СИ)	Наличие аттестата аккредитации на право проведения поверки или калибровки СИ	
	Наличие достаточного для проведения контроля и приемки продукции по всем необходимым характеристикам фонда СИ в соответствии с законодательством об обеспечении единства измерений	
	Недостаточная обеспеченность средствами измерения для проведения контроля качества услуги по всем необходимым характеристикам	
7. Информационно-рекламный блок		
7.1. Наличие достаточной информации для потребителей (перечни, спецификации, характеристики услуг, правила эффективного и безопасного использования результатов услуги)	Имеется (копию приложить)	
	Не требуется	
	Оформляется	
	Отсутствует, но требуется	
7.2. Наличие идентификационного знака	Товарный знак или знак обслуживания (изображение приложить)	
	Торговая марка (изображение приложить)	
	Логотип (изображение приложить)	
	Отсутствует	
7.3. Заявленная услуга имеет награды выставок*	Республиканских	
	Зарубежных	
	Не имеет	
7.4. Заявленная услуга имеет награды конкурсов*	Республиканских	
	Зарубежных	
	Не имеет	
7.5. Уровень рекламного сопровождения*	Есть рекламная стратегия	
	Есть годовой рекламный план	
	Проводятся периодические рекламные акции	
	Реклама не проводится	

* Комментарии даются в произвольной форме с подтверждением при необходимости копиями документов.

Анкету-характеристику заполнил (фамилия, собственное имя, отчество (если такое имеется) (полностью), должность служащего)	Телефон (с указанием кода города)	E-mail

Согласование

Наименование подразделения или службы организации (отделы качества, рекламы и маркетинга, главный технолог и другие)	Подпись руководителя

(должность служащего руководителя юридического лица,
фамилия, собственное имя, отчество (если такое имеется)**)

(подпись)

** Для физических лиц указывается фамилия, собственное имя, отчество (если такое имеется).

Приложение 5
к Инструкции о порядке
проведения конкурса
«Лучшие товары Республики
Беларусь»
(в редакции постановления
Государственного комитета
по стандартизации
Республики Беларусь
28.03.2025 № 37)

Форма

Материалы для верстки ежегодного каталога
«Лучшие товары Республики Беларусь»

Полное наименование/фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) конкурсанта – юридического/физического лица		
Краткое наименование конкурсанта – юридического лица		
Адрес	Почтовый индекс	
	Область, город (поселок), улица, дом	
Телефон (с указанием кода города)		
E-mail		
Официальный сайт в глобальной компьютерной сети Интернет		
Полное наименование вида заявленного товара в соответствии с техническим нормативным правовым актом		
Информационно-рекламный текст		Текст должен содержать не более 450 знаков, включая пробелы

Карточка для аннотации

ПРИМЕР ДЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ!!!!!!

Открытое акционерное общество «Савушкин продукт»

Йогурт «Греческий ТЕОС» массовой долей жира 2,0 %

Йогурт «Греческий ТЕОС» изготавливается только из натуральных ингредиентов. Благодаря технологии изготовления йогурт «Греческий ТЕОС» содержит в два раза больше белка в сравнении с классическими йогуртами и при невысокой жирности имеет невероятно густую, кремовую консистенцию. Производится из натуральных компонентов без использования стабилизаторов, искусственных красителей, ароматизаторов, консервантов и сухого молока.

Срок годности – 35 суток при температуре от 2 °С до 6 °С.

Пищевая ценность 100 г продукта: белки – 8,0 г; жиры – 2,0 г; углеводы – 4,2 г.

Энергетическая ценность – 66,8 ккал/281,4 кДж.

Средняя цена – 9,20 бел. руб. (1 кг).

Объем выпуска, тыс. бел. руб.: 2022 г. – 24 613; 2023 г. – 33 458; 6 месяцев 2024 г. – 16 647.

Карточка для аннотации

ПРИМЕР ДЛЯ ПРОДУКЦИИ ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ!!!!

Республиканское унитарное производственное предприятие «Гранит»

Крупный заполнитель для бетона фракции 4/16 мм категории FL₁₅

Крупный заполнитель фракции 4/16 мм FL₁₅ высокопрочный, долговечный материал природного происхождения, получаемый путем дробления породы горной скальной.

Широко используется для строительства и ремонта автомобильных дорог, мостов и тоннелей, при изготовлении бетонных и железобетонных сборных изделий, в качестве заполнителей для тяжелого бетона, строительства домов, зданий, различных конструкций, взлетно-посадочных полос и многого другого.

Благодаря оптимальному размеру фракции строительный материал значительно улучшает конечные характеристики конструкций из бетона, во много раз продлевая длительность их эксплуатации.

Средняя цена – 35,21 бел. руб. (1 т) с НДС.

Объем выпуска, тыс. бел. руб.: 2022 г. – 595,070; 2023 г. – 929,243; 7 месяцев 2024 г. – 1 577,749.

Рынок сбыта: Республика Беларусь, зарубежные страны.

Карточка для аннотации

ПРИМЕР ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ!!!!

**Белорусско-российское совместное предприятие
«Брестгазоаппарат» открытое акционерное общество**

Плита газозлектрическая бытовая ПГЭ 5302

Плита газозлектрическая бытовая ПГЭ 5302 отличается современным дизайном, большим набором функциональных характеристик и элементов комфортности: наличие сенсорного многофункционального таймера либо таймера электромеханического, газ-контроля горелок стола, электророзжига, встроенного в ручки; при электрической духовке в плите есть электрогриль, вертел с электроприводом, съемные проволочные направляющие, подсветка, может быть шашлычница и объемный нагрев с конвекцией.

Рабочая поверхность покрыта высококачественной эмалью, фасад изготовлен из закаленного стекла, что придает как привлекательность внешнему виду, так и удобство (легкость) при уборке.

Количество зон приготовления (конфорок) – 4. Тип духовки – электрическая.

Полезный объем духовки – 55 л. Класс энергоэффективности – А.

Гарантийный срок – 2 года. Срок службы – 10 лет.

*Объем выпуска, тыс. бел. руб.: 2022 г. – 3 468; 2023 г. – 8 735;
6 месяцев
2024 г. – 6 319.*

Рынок сбыта: Республика Беларусь, страны СНГ.

Карточка для аннотации

ПРИМЕР ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ!!!!!!

Учреждение образования

«Брестский государственный технический университет»

**Услуги в системе образования: образовательная, научная,
научно-техническая и инновационная деятельность**

Учреждение образования «Брестский государственный технический университет» более полувека является ведущим образовательно-научным центром подготовки высококвалифицированных специалистов в области строительства, машиностроения, информационных технологий, экономики, экологии, разработки инноваций в сфере высшего образования, науки и техники.

Со дня открытия университета подготовлено почти 60 тысяч квалифицированных специалистов.

Основными рынками сбыта является внутренний рынок Республики Беларусь и международный рынок. БрГТУ обеспечивает квалифицированными специалистами предприятия как Брестской области, так и за ее пределами.

БрГТУ проводит постоянную работу над расширением международного сотрудничества. Подписано 193 договора о сотрудничестве с учебными заведениями 33 зарубежных стран.

Объем оказания услуги, тыс. долл. США: 2022 г. – 457,0; 2023 г. – 570,6; 8 месяцев 2024 г. – 301,6.