

УТВЕРЖДЕНО

Постановление  
Государственного  
комитета  
по стандартизации  
Республики Беларусь  
20.12.2022 № 121

## **ИНСТРУКЦИЯ о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь»**

1. Настоящая Инструкция определяет порядок проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь» (далее, если не указано иное, – конкурс).

2. Организаторами конкурса являются Государственный комитет по стандартизации (далее – Госстандарт), научно-производственное республиканское унитарное предприятие «Белорусский государственный институт стандартизации и сертификации» (далее – БелГИСС), областные центры стандартизации, метрологии и сертификации (далее – ЦСМС), республиканское унитарное предприятие «Белорусский государственный институт метрологии» (далее – БелГИМ), а также областные исполнительные комитеты и Минский городской исполнительный комитет с их согласия.

3. Конкурс проводится ежегодно для юридических и физических лиц, производящих продукцию и оказывающих услуги на территории Республики Беларусь (далее, если не указано иное, – товары).

4. К участию в конкурсе не допускаются юридические и физические лица, представляющие товары, относящиеся к следующим категориям:

лекарственные средства;

табачные изделия;

вооружение и военная техника;

продовольственные товары, имеющие в составе генетически модифицированные организмы, содержание которых превышает значения, установленные в соответствующих технических нормативных правовых актах в области технического нормирования и стандартизации;

товары, к которым предъявлены претензии к качеству со стороны представителей органов государственного контроля и надзора в течение года, предшествующего конкурсу;

услуги, относящиеся к деятельности в сфере игорного бизнеса.

5. Целями проведения конкурса являются:

информирование потребителей о качественных товарах в интересах их производителей и содействие продвижению продукции на внутренний и международный рынки;

поддержка белорусских производителей, выпускающих конкурентоспособные товары;

содействие обеспечению потребительского рынка Республики Беларусь высококачественными и конкурентоспособными отечественными товарами;

создание предпосылок и содействие широкому внедрению современных методов управления и обеспечения качества на основе отечественных и международных стандартов и передовых достижений в области качества;

выявление новых или в значительной степени усовершенствованных товаров в сравнении с ранее выпускаемыми.

6. Конкурс проводится по следующим номинациям:

продовольственные товары;

промышленные товары для населения и изделия народных промыслов;

продукция производственно-технического назначения;

услуги населению.

7. Объявление об очередном конкурсе и условиях его проведения размещается в марте месяце года проведения конкурса в глобальной компьютерной сети Интернет на официальных сайтах Госстандарта и БелГИСС.

8. Для организации, проведения и подведения итогов конкурса создаются республиканская и областные конкурсные комиссии, каждая из которых имеет секретариат.

9. Конкурс проводится в два этапа.

Первый этап конкурса проводится в каждой области Республики Беларусь.

На первом этапе областными конкурсными комиссиями определяется перечень товаров, претендующих на участие во втором этапе конкурса.

10. Областные конкурсные комиссии формируются из числа работников ЦСМС и БелГИМ, областных исполнительных комитетов и Минского городского исполнительного комитета (с их согласия), органов государственного санитарного надзора (с их согласия).

11. На областные конкурсные комиссии возлагаются следующие функции:

рассмотрение представленных юридическими и физическими лицами, производящими товары (далее, если не указано иное, – конкурсанты), заявок и документов, включая их всестороннее изучение и экспертизу с привлечением независимых экспертов в соответствующих областях деятельности;

принятие решения об участии юридических лиц в первом этапе конкурса без внесения организационного взноса при наличии заключения об отнесении продукции к изделиям народных промыслов и ремесел;

определение перечня товаров, претендующих на участие во втором этапе конкурса;

составление характеристик товаров, претендующих на присуждение статуса «Новинка года».

12. Секретариаты областных конкурсных комиссий формируются из числа работников ЦСМС, БелГИМ и выполняют следующие функции:

обеспечение информирования региона об очередном объявлении конкурса;

осуществление приема и проверки представленных заявок и документов конкурсантов на соответствие установленным настоящей Инструкцией требованиям к содержанию и оформлению;

организация проведения заседания областной конкурсной комиссии;

информирование конкурсантов о результатах первого этапа конкурса;

представление протокола областной конкурсной комиссии с необходимыми документами в республиканскую конкурсную комиссию;

обеспечение представления конкурсантами, товары которых стали лауреатами, материалов для верстки каталога;

организация церемонии награждения конкурсантов региона, товары которых стали лауреатами конкурса;

обеспечение участия в церемонии награждения конкурсантов региона, товары которых стали лауреатами конкурса.

13. Для участия в конкурсе конкурсанты до 1 сентября года проведения конкурса подают в секретариат областной конкурсной комиссии заявку согласно [приложению 1](#).

14. Вместе с заявкой конкурсанты представляют в секретариат областной конкурсной комиссии комплект документов на электронном носителе, включающий:

копию документа о государственной регистрации (для юридических лиц);

копию письменного заявления об осуществлении деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма (при наличии);

анкету-характеристику (на каждый вид заявляемого товара)\* согласно [приложениям 2–4](#);

копию каталожного листа продукции;

описание основных потребительских свойств товара с указанием по возможности численных значений основных параметров и показателей;

материалы для верстки ежегодного каталога «Лучшие товары Республики Беларусь» согласно [приложению 5](#);

копию заключения об отнесении продукции к изделиям народных промыслов и ремесел (при необходимости);

другие документы и материалы по усмотрению конкурсантов, демонстрирующие динамику улучшения качества товара и освоение современных методов менеджмента качества в течение трех лет, предшествующих году участия в конкурсе;

копию платежного поручения об оплате организационного взноса, за исключением случаев, предусмотренных абзацем третьим [пункта 11](#) и абзацем вторым [пункта 22](#) настоящей Инструкции.

Все представленные файлы в названии должны содержать вид заявляемого товара и сведения о конкурсанте.

При изменении информации в представленных документах на любом этапе проведения конкурса необходимо известить об этом секретариаты областных конкурсных комиссий.

---

\* Для целей настоящей Инструкции под видом товара понимается совокупность товаров, объединенных общим названием, но отличающихся индивидуальным назначением и идентификационными признаками.

15. Конкурсанты представляют дополнительную информацию о качестве заявленных товаров в областные конкурсные комиссии (при необходимости).

16. Для оценки материалов конкурсантов и экспертной оценки качества товаров областные конкурсные комиссии могут привлекать независимых экспертов.

17. При осуществлении экспертной оценки качества товаров используются данные анкеты-характеристики, представленные конкурсантом.

18. Решения областных конкурсных комиссий об определении перечня товаров, претендующих на участие во втором этапе конкурса, принимаются большинством голосов путем тайного голосования и оформляются протоколами областных конкурсных комиссий.

Решение областной конкурсной комиссии считается правомочным при наличии на заседании не менее 2/3 членов комиссии.

При равном количестве голосов решающим является голос председателя областной конкурсной комиссии.

19. Областная конкурсная комиссия информирует конкурсантов о принятом решении в срок до 1 октября года проведения конкурса.

Областная конкурсная комиссия в срок до 15 октября года проведения конкурса представляет в секретариат республиканской конкурсной комиссии на электронном и бумажном носителях:

протокол заседания областной конкурсной комиссии;

список конкурсантов, товары которых стали претендентами на участие во втором этапе конкурса;

характеристики товаров, претендующих на присуждение статуса «Новинка года»;

документы, представленные конкурсантами в соответствии с [пунктом 14](#) настоящей Инструкции (только на электронных носителях).

В документах, представляемых конкурсантами и областными конкурсными комиссиями, наименования юридических лиц и товаров, указанные в протоколах областных конкурсных

комиссий и в документах конкурсантов (в том числе приведенные в маркировке), должны быть идентичными, соответствовать требованиям, предъявляемым к данным товарам, и не допускать разночтений.

20. На втором этапе секретариат республиканской конкурсной комиссии рассматривает представленные областными конкурсными комиссиями материалы, систематизирует их и представляет на рассмотрение республиканской конкурсной комиссии.

На рассмотрение республиканской конкурсной комиссии также могут быть представлены образцы продукции (при необходимости).

21. Республиканская конкурсная комиссия формируется из числа работников Госстандарта и организаций, подчиненных Госстандарту (входящих в его систему), других республиканских органов государственного управления (с их согласия), осуществляющих деятельность в конкретных областях в соответствии с номинациями заявленных товаров.

Состав республиканской конкурсной комиссии утверждается приказом Председателя Госстандарта.

22. На республиканскую конкурсную комиссию возлагаются следующие функции:

принятие решения об участии юридических лиц во втором этапе конкурса без внесения организационного взноса при наличии заключения об отнесении продукции к изделиям народных промыслов и ремесел;

подведение окончательных итогов конкурса: присуждение товарам звания лауреата конкурса (далее – товар-лауреат), определение товаров-лауреатов для награждения специальными наградами «Стабильное качество», «Лучший в отрасли», «Выбор потребителя», «За успехи в импортозамещении», а также статуса «Новинка года».

23. Секретариат республиканской конкурсной комиссии формируется из числа работников БелГИСС и выполняет следующие функции:

объявление конкурса;

разработка организационно-методических документов конкурса;

анализ представленных секретариатами областных конкурсных комиссий материалов, их систематизация и представление для рассмотрения на заседании республиканской конкурсной комиссии;

определение конкурсантов, претендующих на присуждение специальных наград «Стабильное качество», «Лучший в отрасли», «За успехи в импортозамещении»;

организация проведения заседания республиканской конкурсной комиссии;

информирование республиканской конкурсной комиссии о результатах голосования потребителей;

информирование конкурсантов о результатах конкурса;

осуществление оформления дипломов и специальных наград;

организация подготовки и издания ежегодного каталога «Лучшие товары Республики Беларусь».

24. Для подготовки к заседанию республиканской конкурсной комиссии и определения товаров-лауреатов секретариат республиканской конкурсной комиссии представляет всем членам республиканской конкурсной комиссии список товаров, прошедших во второй этап конкурса, а также материалы к ним и обеспечивает голосование с использованием информационно-коммуникационных технологий.

25. Республиканской конкурсной комиссией не позднее второй декады января года, следующего за годом проведения конкурса, подводятся окончательные итоги конкурса.

26. Товары-лауреаты в каждой номинации могут быть удостоены специальных наград «Стабильное качество», «Лучший в отрасли», «Выбор потребителя», «За успехи в импортозамещении», им также может быть присвоен статус «Новинка года».

27. Претендовать на получение специальной награды «Стабильное качество» могут товары-лауреаты не более двух раз при условии:

подтверждения звания лауреата конкурса 5 и более раз подряд;

подтверждения ими должного качества товаров в течение года, предшествующего году проведения конкурса;

наличия не менее трех сертифицированных систем управления (менеджмента);

наличия дипломов лауреатов конкурсов в области качества за последние 5 лет (Премия Содружества Независимых Государств за достижения в области качества продукции и услуг, Премия Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества и другие).

28. Претендовать на присуждение специальной награды «Лучший в отрасли» могут товары-лауреаты, которые набрали наибольшее количество баллов в отдельном отраслевом направлении.

Для сравнительной оценки товаров выделяется отдельное отраслевое направление в случае участия в одной номинации не менее 5 конкурсантов, производящих товары одноименной группы.

29. Претендовать на присуждение специальной награды «Выбор потребителя» могут товары-лауреаты, которые набрали наибольшее количество голосов потребителей на онлайн-голосовании.

Секретариат республиканской конкурсной комиссии не позднее чем за две недели до заседания республиканской конкурсной комиссии размещает в глобальной компьютерной сети Интернет на портале «КАЧЕСТВО.БЕЛ» перечень финалистов и информирует потребителей о возможности оставить свои отзывы в отношении конкурсантов и качества товаров, заявленных на конкурс.

30. Претендовать на присуждение специальной награды «За успехи в импортозамещении» могут товары-лауреаты, которые включены в программы импортозамещения и (или) перечни продукции, относимой к импортозамещающей, что подтверждается документально, при наличии не менее 5 отзывов потребителей.

31. Претендовать на присуждение статуса «Новинка года» может товар-лауреат, срок выпуска которого не превышает два года, для которого предполагаемая область применения (использования), функциональные характеристики, признаки, конструктивное выполнение, состав применяемых сырья, материалов и компонентов являются новыми или в значительной степени отличаются от ранее выпускаемых товаров в Республике Беларусь, а также которые, как правило, выпускаются по принципиально новым технологиям либо при сочетании новых и существующих технологий.

32. Решение о присуждении звания лауреата конкурса, специальных наград «Стабильное качество», «Лучший в отрасли», «За успехи в импортозамещении», а также статуса «Новинка года» принимается республиканской конкурсной комиссией большинством голосов путем тайного голосования.

Решение республиканской конкурсной комиссии считается правомочными при наличии на заседании не менее 2/3 членов комиссии.

При равном количестве голосов решающим является голос председателя республиканской конкурсной комиссии.

33. Решение республиканской конкурсной комиссии, а также результат онлайн-голосования потребителей о присуждении специальной награды «Выбор потребителя» оформляется протоколом и утверждается постановлением Госстандарта.

34. Секретариаты областных и республиканской конкурсных комиссий обеспечивают конфиденциальность информации, содержащейся в представленных на конкурс документах и материалах.

Использование представленных на конкурс документов и материалов в иных целях допускается только с письменного согласия конкурсанта, представившего данные материалы на конкурс.

Представленные на конкурс документы и материалы не возвращаются.

35. Конкурсанты, товары которых удостоены звания лауреата конкурса, награждаются дипломом и специальными наградами.

Информация о товарах-лауреатах размещается в глобальной компьютерной сети Интернет на официальном сайте Госстандарта, на портале «КАЧЕСТВО.БЕЛ» и в каталоге «Лучшие товары Республики Беларусь».

Если товару-лауреату присужден статус «Новинка года», то в дипломе дополнительно указывается данный статус.

36. Участие в конкурсе осуществляется на платной основе.

Оплата расходов на проведение конкурса осуществляется за счет средств, образующихся из организационных взносов.

На первом этапе конкурсанты осуществляют оплату организационного взноса в областную конкурсную комиссию в размере 5 базовых величин за каждый вид заявляемого товара, за исключением случая, предусмотренного абзацем третьим [пункта 11](#) настоящей Инструкции.

Организационный взнос расходуется на проведение комплексной оценки, организационно-техническое и информационное обеспечение областного этапа конкурса.

Для участия во втором этапе конкурса конкурсантам, товары которых стали финалистами, необходимо оплатить до 15 декабря года проведения конкурса организационный взнос в республиканскую конкурсную комиссию в размере 30 базовых величин за каждый вид товара, за исключением случая, предусмотренного абзацем вторым [пункта 22](#) настоящей Инструкции.

Организационный взнос расходуется на организационно-методологическое обеспечение конкурса, изготовление дипломов и специальных наград, издание и распространение ежегодного каталога, который вручается победителям и рассылается в дипломатические представительства Республики Беларусь за рубежом, развитие и поддержку раздела, посвященного конкурсу, в глобальной компьютерной сети Интернет на портале «КАЧЕСТВО.БЕЛ».



Приложение 1

к Инструкции о порядке  
проведения конкурса «Лучшие  
товары Республики Беларусь»

Форма

## **ЗАЯВКА на участие в конкурсе «Лучшие товары Республики Беларусь»**

В секретариат областной конкурсной комиссии «Лучшие товары Республики Беларусь»  
от \_\_\_\_\_

(полное наименование юридического лица, фамилия, собственное имя, отчество  
(если таковое имеется) физического лица)

Прошу включить \_\_\_\_\_

(полное(ые) наименование(я) вида(ов) заявляемого(ых) товара(ов)

---

---

---

в число участников конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь» \_\_\_\_\_ года  
в номинации \_\_\_\_\_

Место нахождения юридического лица (место жительства физического лица), почтовый  
адрес и контактный телефон \_\_\_\_\_

Контактное лицо \_\_\_\_\_

(фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется),  
должность служащего, контактный телефон, адрес электронной почты)

Приложение:

1. Анкета-характеристика – 1 экз.

2. Документы, указанные в части первой [пункта 14](#) Инструкции о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь», – 1 экз.

3. Копия платежного поручения об оплате организационного взноса – 1 экз. (при необходимости).

---

(должность служащего руководителя юридического лица,  
фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется))\*

---

(подпись)

---

\* Для физических лиц указывается фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется).

Приложение 2

к Инструкции о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь»

Форма

## **Анкета-характеристика для продовольственных товаров**

Полное наименование одного вида продукции в соответствии с техническим нормативным правовым актом	
---	--

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
1. Производственно-технологический блок		
1.1. Длительность выпуска заявленной продукции	Более 10 лет	
	От 5 до 10 лет	

	От 3 до 5 лет	
	От 1 года до 3 лет	
	До 1 года	
1.2. Серийность заявленной продукции	Массовое производство	
	Серийное производство	
	Мелкосерийное производство	
1.3. Оценка качества заявленной продукции в сравнении с лучшим отечественным аналогом*	Выше	
	На уровне	
	Приближается к лучшему аналогу	
	Аналог отсутствует	
1.4. Оценка качества заявленной продукции в сравнении с лучшим зарубежным аналогом*	Выше	
	На уровне	
	Приближается к лучшему аналогу	
	Аналог отсутствует	
1.5. Наличие на заявленную продукцию сертификата соответствия, декларации о соответствии*	Имеется (копию приложить)	
	Оформляется	
1.6. Наличие на заявленную продукцию зарубежного сертификата соответствия*	Имеется (копию приложить)	
	Отсутствует	
1.7. Соответствие требованиям технических регламентов	Свидетельство о государственной регистрации специализированной пищевой продукции	
	Свидетельство о государственной регистрации пищевой продукции нового вида	
	Ветеринарный сертификат	
	Декларация о соответствии продукции	
1.8. Прогрессивность форм и методов управления качеством*	Лауреат Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества (указать год)	
	Система управления (менеджмента) сертифицирована в Национальной системе подтверждения соответствия (СТБ ISO 9001, СТБ ISO 22000, СТБ 1470 и т.д.) (копию сертификата соответствия приложить)	

	Система управления (менеджмента) сертифицирована в международной системе (копию сертификата соответствия приложить)	
	Система управления (менеджмента) внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении приложить)	
	Испытания заявленной продукции проводятся в аккредитованных испытательных центрах (лабораториях)	
	Испытания заявленной продукции проводятся специальной структурой у производителя	
	Осуществляется самоконтроль	
1.9. Новизна технологического процесса, используемого при изготовлении заявленной продукции*	Уникальный, не имеющий аналогов	
	Новый для республики	
	Новый для производителя	
	Традиционный для производителя	
1.10. Используемые сырье и материалы для производства заявленной продукции (приложить список производителей и указать процентное соотношение)*	Отечественные	
	Отечественные и зарубежные	
	Зарубежные	
1.11. Используемые упаковка и тара для продукции (приложить список производителей и указать процентное соотношение)*	Отечественные	
	Отечественные и зарубежные	
	Зарубежные	
1.12. Износ технологического оборудования	Меньше 10 %	
	От 10 до 20 %	
	От 20 до 50 %	
	50 % и более	
2. Социальный блок		
2.1. Социальная значимость заявленной продукции*	Не вредит здоровью взрослых	
	Не вредит здоровью детей	
2.2. Доступность заявленной продукции для граждан	С низкой покупательной способностью	
	Со средней покупательной способностью	

(организаций) с разной покупательной способностью*	С высокой покупательной способностью	
2.3. Среднемесячная заработная плата работника основного производства, бел. руб.	20__ г.	
	20__ г.	
	20__ г.	
2.4. Благотворительная деятельность производителя*	Участие в восстановлении и благоустройстве объектов культуры	
	Помощь больницам, школам, благотворительным фондам	
	Другое	
3. Блок безопасности		
3.1. Наличие свидетельства о государственной регистрации на заявленную продукцию	Имеется (копию приложить)	
	Отсутствует, но требуется	
	Не требуется	
3.2. Наличие паспорта безопасности (для веществ и материалов), санитарно-эпидемиологического заключения	Имеется	
	Отсутствует, но требуется	
	Не требуется	
3.3. Наличие контроля по содержанию генетически модифицированных организмов (ГМО)*	Содержание ГМО не превышает 0,9 %	
	Содержание ГМО 0 %	
	Контроль не проводится	
	Имеется маркировка	
	Маркировка отсутствует	
3.4. Наличие сертификата соответствия органической продукции и производств*	Имеется	
	Отсутствует	
3.5. Наличие сертификата на право маркировки знаком «Натуральный продукт»*	Имеется	
	Отсутствует	
3.6. Наличие системы управления (менеджмента) окружающей средой	Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить)	
	Внедрена, но не сертифицирована	
	Отсутствует	

3.7. Наличие экологического паспорта предприятия*	Имеется (копию титульного листа приложить)	
	Отсутствует	
3.8. Влияние производителя на окружающую среду*	Улучшает	
	Не влияет	
	Ухудшает	
3.9. Применение в упаковке продукции биоразлагаемых материалов или материалов, подлежащих переработке в Республике Беларусь		
3.10. Утилизация отходов, сбросов, пригодных для вторичного применения	Осуществляется у производителя полностью	
	Осуществляется у производителя частично	
	Отходы реализуются или передаются для утилизации в другие организации	
3.11. Уничтожение (захоронение) опасных отходов, сбросов, выбросов (при их наличии)	На специальных полигонах по утвержденным документам	
	У производителя	
	Отсутствуют	
3.12. Наличие системы менеджмента здоровья и безопасности при профессиональной деятельности	Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить)	
	Внедрена, но не сертифицирована	
	Отсутствует	
4. Энергосбережение		
4.1. Наличие системы энергетического менеджмента	Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить)	
	Внедрена, но не сертифицирована	
	Отсутствует	
4.2. Показатель по энергосбережению*	Планируется и выполняется	
	Планируется, но не выполняется	
	Не планируется	
4.3. Мероприятия по энергосбережению	Проводятся	
	Не проводятся	
4.4. Удельная энергоемкость	Определяется техническим нормативным	

производства единицы заявленной продукции*	правовым актом и снижается	
	Не определяется техническим нормативным правовым актом, но снижается	
	Не считается	
5. Товарно-финансовый блок		
5.1. Объем выпуска заявленной продукции, тыс. бел. руб.	20__ г.	
	20__ г.	
	6 месяцев 20__ г.	
5.2. Заявленная продукция реализуется на рынках (приложить перечень основных потребителей и отзывы о качестве продукции)*	Зарубежных стран	
	Стран СНГ	
	Республики Беларусь	
5.3. Спрос на заявленную продукцию	Опережает предложение	
	Совпадает с предложением	
	Ниже предложения	
6. Нормативно-метрологический блок		
6.1. Статус технического нормативного правового акта на заявленную продукцию	СТБ, СТБ ГОСТ Р, СТБ ИСО/МЭК, СТБ ИСО (государственный стандарт)	
	ГОСТ (межгосударственный стандарт)	
	ТУ	
6.2. Наличие лицензий, патентов и других документов, подтверждающих новизну продукции (при наличии приложить)*	Лицензия отечественная	
	Лицензия зарубежная	
	Авторское свидетельство (Республики Беларусь)	
	Патент (Республики Беларусь, другой страны)	
6.3. Состояние средств измерений (СИ)	Наличие аттестата аккредитации на право проведения поверки или калибровки СИ	
	Наличие достаточного для проведения контроля и приемки продукции по всем необходимым характеристикам фонда СИ в соответствии с законодательством об обеспечении единства измерений	
	Недостаточная обеспеченность средствами измерения для проведения контроля и приемки	

	продукции по всем необходимым характеристикам	
7. Информационно-рекламный блок		
7.1. Наличие достаточной информации для потребителей (технические документы: товарно-сопроводительные и эксплуатационные, листок-вкладыш, инструкция, этикетка, ярлык и др.)	Имеется (копию приложить)	
	Не требуется	
	Оформляется	
	Отсутствует, но требуется	
7.2. Наличие идентификационного знака производителя*	Товарный знак (изображение приложить)	
	Торговая марка (изображение приложить)	
	Логотип (изображение приложить)	
	Отсутствует	
7.3. Наличие штрих-кода*	Есть (копию приложить)	
	Нет	
7.4. Участие заявленной продукции в выставках	Республиканских	
	Зарубежных	
	Не выставлялась	
7.5. Заявленная продукция имеет награды выставок*	Республиканских	
	Зарубежных	
	Не имеет	
7.6. Заявленная продукция имеет награды конкурсов*	Республиканских	
	Зарубежных	
	Не имеет	
7.7. Уровень рекламного сопровождения*	Есть рекламная стратегия	
	Есть годовой рекламный план	
	Проводятся периодические рекламные акции	
	Реклама не проводится	

\_\_\_\_\_  
(должность служащего руководителя юридического лица)

\_\_\_\_\_  
(подпись)



\* Комментарии даются в произвольной форме с подтверждением при необходимости копиями документов.

### Приложение 3

к Инструкции о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь»

Форма

## **Анкета-характеристика для промышленных товаров для населения и изделий народных промыслов, продукции производственно- технического назначения**

Полное наименование одного вида продукции в соответствии с техническим нормативным правовым актом	
---	--

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
<b>1. Производственно-технологический блок</b>		
1.1. Длительность выпуска заявленной продукции	Более 10 лет	
	От 5 до 10 лет	
	От 3 до 5 лет	
	От 1 года до 3 лет	
	До 1 года	
1.2. Серийность заявленной продукции	Массовое производство	
	Серийное производство	

	Мелкосерийное производство	
	Единичные образцы	
1.3. Оценка качества заявленной продукции в сравнении с лучшим отечественным аналогом*	Выше	
	На уровне	
	Приближается к лучшему аналогу	
	Аналог отсутствует	
1.4. Оценка качества заявленной продукции в сравнении с лучшим зарубежным аналогом*	Выше	
	На уровне	
	Приближается к лучшему аналогу	
	Аналог отсутствует	
1.5. Наличие на заявленную продукцию сертификата соответствия, декларации о соответствии*	Требуется и имеется (копию приложить)	
	Не требуется, но имеется	
	Оформляется	
	Не требуется	
1.6. Наличие на заявленную продукцию зарубежного сертификата соответствия*	Имеется (копию приложить)	
	Отсутствует	
1.7. Соответствие требованиям технических регламентов	Сертификат соответствия	
	Декларация о соответствии	
1.8. Прогрессивность форм и методов управления качеством*	Лауреат Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества (указать год)	
	Система управления (менеджмента) сертифицирована в Национальной системе подтверждения соответствия (СТБ ISO 9001, СТБ ISO/TS 16949 и т.д.) (копию сертификата соответствия приложить)	
	Система управления (менеджмента) сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить)	
	Система управления (менеджмента) качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить)	
	Испытания заявленной продукции проводятся	

	в аккредитованных испытательных центрах (лабораториях)	
	Испытания заявленной продукции проводятся специальной структурой у товаропроизводителя	
	Осуществляется самоконтроль	
1.9. Новизна технологического процесса, используемого при изготовлении заявленной продукции*	Уникальный, не имеющий аналогов	
	Новый для республики	
	Новый для производителя	
	Традиционный для производителя	
1.10. Используемые сырье, материалы и комплектующие для производства заявленной продукции (приложить список производителей и указать процентное соотношение)*	Отечественные	
	Отечественные и зарубежные	
	Зарубежные	
1.11. Используемые упаковка и тара для продукции (приложить список производителей и указать процентное соотношение)*	Отечественные	
	Отечественные и зарубежные	
	Зарубежные	
1.12. Износ технологического оборудования	Меньше 10 %	
	От 10 до 20 %	
	От 20 до 50 %	
	50 % и более	
2. Социальный блок		
2.1. Социальная значимость заявленной продукции*	Не вредит здоровью людей	
	Улучшает здоровье людей	
	Улучшает быт людей	
	Улучшает условия труда, в том числе их безопасность	
2.2. Доступность заявленной продукции для граждан (организаций) с разной покупательной способностью*	С низкой покупательной способностью	
	Со средней покупательной способностью	
	С высокой покупательной способностью	
2.3. Среднемесячная	20__ г.	

заработная плата работника основного производства, бел. руб.	20__ г.	
	20__ г.	
2.4. Благотворительная деятельность производителя*	Участие в восстановлении и благоустройстве объектов культуры	
	Помощь больницам, школам, благотворительным фондам	
	Другое	
3. Блок безопасности		
3.1. Наличие свидетельства о государственной регистрации на заявленную продукцию	Имеется (копию приложить)	
	Отсутствует, но требуется	
	Не требуется	
3.2. Наличие паспорта безопасности (для химической продукции), санитарно- эпидемиологического заключения	Имеется	
	Отсутствует, но требуется	
	Не требуется	
3.3. Наличие системы управления (менеджмента) окружающей средой	Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить)	
	Внедрена, но не сертифицирована	
	Отсутствует	
3.4. Наличие экологического паспорта предприятия*	Имеется (копию титульного листа приложить)	
	Отсутствует	
3.5. Влияние производителя на окружающую среду*	Улучшает	
	Не влияет	
	Ухудшает	
3.6. Утилизация отходов, сбросов, пригодных для вторичного применения	Осуществляется у производителя полностью	
	Осуществляется у производителя частично	
	Отходы реализуются или передаются для утилизации в другие организации	
3.7. Уничтожение (захоронение) опасных отходов, сбросов, выбросов (при их наличии)	На специальных полигонах по утвержденным документам	
	У производителя	
	Отсутствуют	

3.8. Наличие системы менеджмента здоровья и безопасности при профессиональной деятельности	Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить)	
	Внедрена, но не сертифицирована	
	Отсутствует	
4. Энергосбережение		
4.1. Наличие системы энергетического менеджмента	Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить)	
	Внедрена, но не сертифицирована	
	Отсутствует	
4.2. Показатель по энергосбережению*	Планируется и выполняется	
	Планируется, но не выполняется	
	Не планируется	
4.3. Энергетическая эффективность (для электрических, энергопотребляющих устройств)*	Класс А и выше	
	Класс А	
	Класс В и ниже	
	Не определяется	
4.4. Мероприятия по энергосбережению	Проводятся	
	Не проводятся	
4.5. Удельная энергоемкость производства единицы заявленной продукции*	Определяется техническим нормативным правовым актом и снижается	
	Не определяется техническим нормативным правовым актом, но снижается	
	Не считается	
5. Товарно-финансовый блок		
5.1. Объем выпуска заявленной продукции, тыс. бел. руб.	20__ г.	
	20__ г.	
	6 месяцев 20__ г.	
5.2. Заявленная продукция реализуется на рынках (приложить перечень основных потребителей и отзывы о качестве продукции)*	Зарубежных стран	
	Стран СНГ	
	Республики Беларусь	
5.3. Спрос на заявленную	Опережает предложение	

продукцию	Совпадает с предложением	
	Ниже предложения	
6. Нормативно-метрологический блок		
6.1. Статус технического нормативного правового акта на заявленную продукцию	СТБ, СТБ ГОСТ Р, СТБ ИСО/МЭК, СТБ ИСО (государственный стандарт)	
	ГОСТ (межгосударственный стандарт)	
	ТУ	
6.2. Наличие лицензий, патентов и других документов, подтверждающих новизну продукции (при наличии приложить)*	Лицензия отечественная	
	Лицензия зарубежная	
	Авторское свидетельство (Республики Беларусь)	
	Патент (Республики Беларусь, другой страны)	
6.3. Состояние средств измерений (СИ)	Наличие аттестата аккредитации на право проведения поверки или калибровки СИ	
	Наличие достаточного для проведения контроля и приемки продукции по всем необходимым характеристикам фонда СИ в соответствии с законодательством об обеспечении единства измерений	
	Недостаточная обеспеченность средствами измерения для проведения контроля и приемки продукции по всем необходимым характеристикам	
7. Информационно-рекламный блок		
7.1. Наличие достаточной информации для потребителей (руководство по эксплуатации, паспорт, инструкция, этикетка, ярлык и др.)	Имеется (копию приложить)	
	Не требуется	
	Оформляется	
	Отсутствует, но требуется	
7.2. Наличие идентификационного знака производителя*	Товарный знак (изображение приложить)	
	Торговая марка (изображение приложить)	
	Логотип (изображение приложить)	
	Отсутствует	
7.3. Наличие штрих-кода	Есть (копию приложить)	

	Нет	
7.4. Участие заявленной продукции в выставках	Республиканских	
	Зарубежных	
	Не выставлялась	
7.5. Заявленная продукция имеет награды выставок *	Республиканских	
	Зарубежных	
	Не имеет	
7.6. Заявленная продукция имеет награды конкурсов*	Республиканских	
	Зарубежных	
	Не имеет	
7.7. Уровень рекламного сопровождения*	Есть рекламная стратегия	
	Есть годовой рекламный план	
	Проводятся периодические рекламные акции	
	Реклама не проводится	

\_\_\_\_\_  
(должность служащего руководителя юридического лица,  
фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)\*\*

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\* Комментарии даются в произвольной форме с подтверждением при необходимости копиями документов.

\*\* Для физических лиц указывается фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется).

Приложение 4

к Инструкции о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь»

Форма

## Анкета-характеристика для услуг

Полное наименование одной услуги в соответствии с техническим нормативным правовым актом	
--	--

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка X или числовое значение
1. Производственно-технологический блок		
1.1. Длительность оказания (предоставления) услуги	Более 10 лет	
	От 5 до 10 лет	
	От 3 до 5 лет	
	От 1 года до 3 лет	
	До 1 года	
1.2. Оценка качества заявленной услуги в сравнении с лучшим отечественным аналогом*	Выше	
	На уровне	
	Приближается к лучшему аналогу	
	Аналог отсутствует	
1.3. Оценка качества заявленной услуги в сравнении с лучшим зарубежным аналогом*	Выше	
	На уровне	
	Приближается к лучшему аналогу	
	Аналог отсутствует	
1.4. Наличие на заявленную услугу отечественного сертификата соответствия*	Требуется и имеется (копию приложить)	
	Не требуется, но имеется	
	Оформляется	
	Не требуется	
1.5. Наличие на заявленную услугу зарубежного сертификата соответствия*	Имеется (копию приложить)	
	Отсутствует	



1.6. Соответствие требованиям технических регламентов	Сертификат соответствия	
	Декларация о соответствии	
	Не требуется	
1.7. Прогрессивность форм и методов управления качеством*	Лауреат Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества (указать год)	
	Система управления (менеджмента) сертифицирована в Национальной системе подтверждения соответствия (СТБ ISO 9001, СТБ ISO/IEC 27001 и т.д.) (копию сертификата соответствия приложить)	
	Система управления (менеджмента) сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить)	
	Система управления (менеджмента) качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить)	
	Контроль качества заявленной услуги проводится в аккредитованных испытательных центрах (лабораториях)	
	Контроль качества заявленной услуги проводится специальной структурой у производителя	
	Осуществляется самоконтроль	
1.8. Новизна технологического процесса, используемого при оказании заявленной услуги*	Уникальный, не имеющий аналогов	
	Новый для республики	
	Новый для производителя	
	Традиционный для производителя	
1.9. Используемые сырье, материалы для оказания заявленной услуги (указать процентное соотношение)	Отечественные	
	Отечественные и зарубежные	
	Зарубежные	
1.10. Износ технологического оборудования (инструмента)	Меньше 10 %	
	От 10 до 20 %	
	От 20 до 50 %	

	50 % и более	
2. Социальный блок		
2.1. Социальная значимость заявленной услуги*	Не вредит здоровью людей	
	Улучшает здоровье людей	
	Улучшает быт людей	
	Улучшает условия труда, в том числе их безопасность	
2.2. Доступность заявленной услуги для граждан (организаций) с разной покупательной способностью*	С низкой покупательной способностью	
	Со средней покупательной способностью	
	С высокой покупательной способностью	
2.3. Среднемесячная заработная плата работника, бел. руб.	20__ г.	
	20__ г.	
	20__ г.	
2.4. Благотворительная деятельность*	Участие в восстановлении и благоустройстве объектов культуры	
	Помощь больницам, школам, благотворительным фондам	
	Другое	
3. Блок безопасности		
3.1. Обеспечение безопасности услуг для потребителя	Документ о безопасности услуги (копию приложить)	
	Политика в обеспечении безопасности услуги	
3.2. Наличие системы управления (менеджмента) окружающей средой	Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить)	
	Внедрена, но не сертифицирована	
	Отсутствует	
3.3. Наличие экологического паспорта предприятия*	Имеется (копию титульного листа приложить)	
	Отсутствует	
3.4. Влияние на окружающую среду*	Улучшает	
	Не влияет	
	Ухудшает	

3.5. Утилизация отходов, сбросов, пригодных для вторичного применения	Осуществляется у производителя полностью	
	Осуществляется у производителя частично	
	Отходы реализуются или передаются для утилизации в другие организации	
3.6. Уничтожение (захоронение) опасных отходов, сбросов, выбросов (при их наличии)	На специальных полигонах по утвержденным документам	
	У производителя	
	Отсутствуют	
3.7. Наличие системы менеджмента здоровья и безопасности при профессиональной деятельности	Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить)	
	Внедрена, но не сертифицирована	
	Отсутствует	
4. Энергосбережение		
4.1. Наличие системы энергетического менеджмента	Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить)	
	Внедрена, но не сертифицирована	
	Отсутствует	
4.2. Мероприятия по энергосбережению	Проводятся	
	Не проводятся	
4.3. Удельная энергоемкость оказания услуги*	Определяется техническим нормативным правовым актом и снижается	
	Не определяется техническим нормативным правовым актом, но снижается	
	Не считается	
5. Товарно-финансовый блок		
5.1. Объем оказания заявленной услуги, тыс. бел. руб.	20__ г.	
	20__ г.	
	6 месяцев 20__ г.	
5.2. Заявленная услуга реализуется на рынках (приложить перечень основных потребителей и отзывы о качестве оказания услуг)*	Зарубежных стран	
	Стран СНГ	
	Республики Беларусь	

5.3. Спрос на заявленную услугу	Опережает предложение	
	Совпадает с предложением	
	Ниже предложения	
6. Нормативно-метрологический блок		
6.1. Статус технического нормативного правового акта на заявленную услугу	СТБ, СТБ ГОСТ Р, СТБ ИСО/МЭК, СТБ ИСО (государственный стандарт)	
	ГОСТ (межгосударственный стандарт)	
	ТУ	
6.2. Наличие лицензий, патентов и других документов, подтверждающих новизну заявленной услуги (при наличии приложить)*	Лицензия отечественная	
	Лицензия зарубежная	
	Авторское свидетельство (Республики Беларусь)	
	Патент (Республики Беларусь, другой страны)	
6.3. Состояние средств измерений (СИ)	Наличие аттестата аккредитации на право проведения поверки или калибровки СИ	
	Наличие достаточного для проведения контроля и приемки продукции по всем необходимым характеристикам фонда СИ в соответствии с законодательством об обеспечении единства измерений	
	Недостаточная обеспеченность средствами измерения для проведения контроля качества услуги по всем необходимым характеристикам	
7. Информационно-рекламный блок		
7.1. Наличие достаточной информации для потребителей (перечни, спецификации, характеристики услуг, правила эффективного и безопасного использования результатов услуги)	Имеется (копию приложить)	
	Не требуется	
	Оформляется	
	Отсутствует, но требуется	
7.2. Наличие идентификационного знака*	Товарный знак или знак обслуживания (изображение приложить)	
	Торговая марка (изображение приложить)	
	Логотип (изображение приложить)	
	Отсутствует	

7.3. Участие заявленной услуги в выставках	Республиканских	
	Зарубежных	
	Не выставлялась	
7.4. Заявленная услуга имеет награды выставок*	Республиканских	
	Зарубежных	
	Не имеет	
7.5. Заявленная услуга имеет награды конкурсов*	Республиканских	
	Зарубежных	
	Не имеет	
7.6. Уровень рекламного сопровождения*	Есть рекламная стратегия	
	Есть годовой рекламный план	
	Проводятся периодические рекламные акции	
	Реклама не проводится	

\_\_\_\_\_  
(должность служащего руководителя юридического  
лица,  
фамилия, собственное имя, отчество (если таковое  
имеется)\*\*

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\* Комментарии даются в произвольной форме с подтверждением при необходимости копиями документов.

\*\* Для физических лиц указывается фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется).

Приложение 5

к Инструкции о порядке  
проведения конкурса «Лучшие  
товары Республики Беларусь»

Форма

## Материалы для верстки ежегодного каталога «Лучшие товары Республики Беларусь»

Полное наименование/фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) конкурсанта – юридического/физического лица		
Краткое наименование конкурсанта – юридического лица		
Адрес	Почтовый индекс	
	Область, город (поселок), улица, дом	
Телефон, факс (с указанием кода города)		
Е-mail (печатными буквами)		
Официальный сайт в глобальной компьютерной сети Интернет		
Полное наименование вида заявленного товара в соответствии с техническим нормативным правовым актом		
Информационно-рекламный текст		Текст должен содержать не более 450 знаков, включая пробелы